

УДК 657

Гуров В.І.,
Праведнікова Є.Ю.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕРАБОТКИ МОЛОКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассмотрены тенденции в производстве, переработке и реализации молока. Выявлены актуальные проблемы в развитии молочной промышленности области, дан анализ деятельности молокоперерабатывающих предприятий.

Намечены пути решения обозначенных проблем

Развитию агропромышленного комплекса региона в последние годы уделяется пристальное внимание. В 2008 году в отрасли сельского хозяйства из бюджетов всех уровней поступило 29664221 тыс. руб., увеличивается поддержка из федерального бюджета. Все это позволило разработать концепцию развития АПК и сформировать источники финансирования за счет средств федерального, областного и местных бюджетов.

Пищевая и перерабатывающая промышленность Курской области, обладая большим потенциалом развития, стала ведущей отраслью, оказывающей влияние на экономику области. По данным Курскстата, доля производства пищевых продуктов в общем объеме продукции обрабатывающих производств в 2008 году составила 33 %, наибольший удельный вес в этой категории принадлежит производству сахара (21 %), мяса и мясопродуктов (12 %) и молочных продуктов (10 %).

Поголовье крупного рогатого скота, по данным Курскстата, на 1 января 2009 года составило 236,1 тыс. голов, в том числе 104,5 тыс. коров. Надой молока на одну корову 3202 кг против 2741 кг в 2007 году.

В настоящее время в Курской области функционируют 10 предприятий всех форм собственности по производству молока.

Производством цельномолочной продукции в области занимаются 12 предприятий, их мощности в 2008 году использовались на 45,3 %. Масло животное выпускают 18 предприятий, их мощности используются всего лишь на 19,7 %. В сыроделии этот показатель составляет 38 %, производством сыра жирного занимается 8 предприятий.

Из общего количества предприятий, выпускающих цельномолочную продукцию, 3- малые. Основная доля сливочного масла произведена крупными предприятиями (таблица 1).

Лидером в области по выпуску цельномолочной продукции, масла сливочного, сухого цельного молока является Суджанский маслодельный комбинат. Производство сыра сосредоточено на двух предприятиях: ОАО «Сыродел» и ОАО «Курский холодильник».

Таблица 1. Производство основных видов продукции в 2008 году на некоторых из предприятий Курской области, т

Пред- приятия	Цель- номо- лочная про- дукция	Доля в общем объеме	Масло сли- вочное	Доля в общем объеме	Сухое цель- ное молоко	Доля в общем объеме	Сыр жир- ный	Доля в общем объеме
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Всего по области	34591	100	2293	100	151	100	2082	100

Продовження табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
ООО “Желез- ногорск- молоко”	2780	8,0	671	29,2				
ОАО “Кше- ньян- тарьмол”	165	0,6	9	0,4				
ООО “Молоко”	1469	4,2	49	2,1			20	0,9
ОАО “СОМ”	74	0,2	48	2,1	14	3,0		
ОАО “Суджан- ский масло- дельный комби- нат”	19937	57,6	1176	51,3	137	91		
ОАО “Курский холоди- льник”	781	2,3					1016	48,7
ОАО “Сыро- дел”	1241	3,6	138	6,0			1041	50
ОАО “Льгов- ский молоч- но- консерв- ный комби- нат”	158	0,5						
ОАО “Мол- консер- вы”			109	4,8				

Необходимо отметить, что более глубокая переработка молока и его вторичных ресурсов, использование заменителей молочного жира, а также растительного сырья как источника витаминов, минеральных веществ и других биологически активных соединений открывают предприятию возможности для повышения эффективности его деятельности и экономического роста. Стимулируя расширение воспроизводства и увеличение ассортимента, предприятие расширяет рынки сбыта продукции, что в свою очередь ведет к появлению новых конкурентов и к различным трудностям в сфере реализации, преодолеть которые возможно с помощью грамотно выстроенной маркетинговой стратегии, а также путем проведения эффективной антимонопольной политики.

В структуре каналов сбыта у сельскохозяйственных предприятий уменьшилась доля реализации молока-сырья заготовительным и перерабатывающим организациям. Благодаря приобретению оборудования оп первичной переработке

молока они получили возможность реализовать его через собственные торговые точки, а также в порядке оплаты за корма и т.д. в результате “процентный разбег” по реализации молока закупочным и собственным торговым организациям составил в 2008 году 21,4 % и 77,9 соответственно (таблица 2).

Таблица 2. Реализация и удельный вес продажи молока и молокопродуктов сельскохозяйственными организациями по отдельным каналам в общем объеме реализации

Показатели	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Реализовано всего, тыс. тонн	155,0	151,0	146,2	139,8	141,5
В том числе: заготовительным организациям и потребкооперациям	72,7	59,0	43,2	33,8	30,3
организациям оптовой торговли, через собственные предприятия торговли, населению	78,4	89,5	98,6	105,0	110,2
по прочим каналам	3,9	2,6	4,4	1,0	0,9
Удельный вес продажи, %					
В том числе: заготовительным организациям и потребкооперациям	46,9	39,0	29,6	24,2	21,4
через собственные предприятия торговли	50,6	59,2	67,4	75,1	77,9
по прочим каналам	2,5	1,8	3,0	0,7	0,7

В 2008 году в Курской области средняя цена реализации сырого молока составила 8 рублей 28 копеек за 1 кг и находится практически в одном ценовом ряду с другими регионами. Максимальное значение средней цены реализации за 2008 год – 9,8 руб. за 1 кг (Железногорский район). По данным мониторинга, удельный вес молока первого сорта составляет 79 % от общего объема закупленного у сельскохозяйственных предприятий и населения, т.е. цена такого молока играет определяющую роль в уровне средней цены закупки.

По потреблению молока и молочной продукции на душу населения Курская область среди регионов Центрального федерального округа занимает 8 место: в 2008 году этот показатель составил 235 кг, в то время как в целом по Российской Федерации он равен 243 кг.

Наряду с увеличением спроса на молочные продукты соответственно увеличились объемы производства молочных продуктов и перерабатываемого молока с 26,8 тыс. тонн в 2004 году до 34,6 тыс. тонн в 2008 году (таблица 3). При этом следует отметить, что в 2008 году допущено сокращение объемов цельномолочной продукции в сравнении с 2007 годом на 5,9 тыс. тонн или 10,2 %.

Таблиця 3. Производство молочной продукции в Курской области по видам, т

Виды продукции	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2008 г. к 2004 г.
Цельномолочная продукция, всего	26799	27785	32909	40492	34591	129,1
Из нее: молоко цельное	11035	11401	12705	17441	15655	141,9
Продукция кисломолочная жирная	6825	6625	7650	9108	7957	116,6
В том числе: кефир жирный	4951	4754	5579	6662	6003	121,2
сливки	185	300	380	405	257	138,9
сметана	2104	2247	2607	2666	2257	107,3
сырки и сырковая масса творожные жирные	20	8	29	72	81	4
творог жирный	396	392	560	864	689	173
Нежирная молочная продукция	4063	4188	3080	3153	4253	104,6
В том числе: молоко и кисломолочная продукция нежирная	59	44	49	51	51	86
творог нежирный	551	555	423	472	560	102
Сухое молоко и сухие сливки	326	156	223	150	151	46
Масло животное	2790	2477	3156	2727	2293	82
Сыры жирные	3861	3445	2786	2159	2082	54

Структура потребления молочной продукции указывает на то, что население отдает предпочтение тем видам продукции, состав которых наиболее натурален и не содержит различных добавок и красителей. Это говорит не только о том, что преобладает спрос на более дешевую продукцию, но также и о повышении уровня гастрономической культуры населения. Проблема повышения качества выпускаемой продукции, которая напрямую зависит от качества молочного сырья, является одной из главных в работе молочных предприятий. Решение указанной проблемы лежит в плоскости внедрения инновационных технологий с использованием современного оборудования, которое позволит приблизить качество продуктов к европейским и мировым стандартам.

Но основным, конечно, остается целенаправленное совершенствование ассортимента молочной продукции, что позволяет рационально и полностью использовать ограниченные ресурсы сырья. Принципиальным подходом к ассортименту является удовлетворение спроса всех категорий населения и постоянное стремление заполнить новинками освобожденные сегменты рынка.

Насущной проблемой на пути повышения эффективности производства для сельхозпредприятий является снижение себестоимости производства молока, которая на сегодняшний день имеет тенденцию к повышению как в целом по области, так и в отдельных предприятиях. Сравнительный анализ затрат на производство 1 ц продукции и цены реализации того же количества указывает на убыточность производства. И хотя убыточность удалось сократить 2008 году уровень рентабельности составил 0,1 % относительно – 6,8% в 2004, производство молока все еще является низкорентабельным (таблица 4).

Таблица 4. Себестоимость производства и цена реализации 1 ц молока в сельхозорганизациях Курской области

Показатели	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Себестоимость, руб/ц	516	553	583	691	869
Цена реализации, руб./ц	480	549	563	742	870
Цена реализации к себестоимости, % (Уровень рентабельности с учетом дотаций)	-6,8	-0,7	-3,3	7,5	0,1
Уровень рентабельности без учета дотаций	-6,9	-0,8	-3,3	7,4	0,1

Снижение себестоимости молока возможно путем выявления факторов эффективного воспроизводства, например, привязного и беспривязного содержания коров. Рационализации кормовой базы, замены ручного труда техникой. Использование современных технологий дает возможность создания конкурентоспособного производства молока.

Многие перерабатывающие предприятия области находятся в сложном финансовом положении. У них растет количество нереализованной продукции, изнашиваются основные фонды, увеличиваются затраты на единицу продукции. Сопоставление цены реализации продукции и ее себестоимости приводит к выводу об отсутствии потенциальных возможностей для расширенного воспроизводства, подтверждением чему является рост кредиторской задолженности поставщикам молока.

Результаты проведенных исследований позволяют четко определить основные цели стратегического управления устойчивым развитием данного сектора экономики:

- производство конкурентоспособной продукции;
- рациональная организация производства;
- использование внутренних резервов;
- снижение энерго- и материалоемкости продукции, повышение степени извлечения полезных веществ из сырья;
- рост эффективности использования ресурсов;
- обеспечение контроля за всеми видами деятельности;

– повышение квалификации кадров, что диктуется применением наукоемких технологий;

– системный и ситуационный подход к управлению;

– оптимальное функционирование в рамках окружающей среды.

Для стабилизации молочной отрасли агропромышленного комплекса области и определения путей его развития необходима государственная помощь: выделение инвестиционных кредитов, лизинг и иная финансовая поддержка для реализации проектов по наиболее полному обеспечению населения продуктами по ценам, не превышающим среднестатистические рыночные цены, а также программы по новому строительству, реконструкции и техническому перевооружению.

Анализ состояния молочной отрасли Курской области позволяет считать, что, несмотря на существующие трудности, она имеет перспективы на эффективное и динамичное развитие.

ЛИТЕРАТУРА:

1. *Воробьева И.Л.* Функционирование молочнопродуктового подкомплекса Курской области в современных условиях / И.Л. Воробьева // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2008. – № 8. – С. 23-26.

2. *Райчева Е.Ю.* Состояние и перспективы развития молочной промышленности (Владимирская область) / Е.Ю. Райчева // Молочная промышленность. – 2004. – № 7. – С. 66-68.

3. Статистический ежегодник. – Облкомстат Курской области. – 2008.

4. *Буценко Л.* Эффективность развития молочного подкомплекса / Л. Буценко // Экономика сельского хозяйства России. – 2008. – № 6. – С. 54-59.

5. *Хайруллин А.Н.* Важный резерв повышения эффективности производства молока / А.Н. Хайруллин // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2008. – № 4. – С. 20-22.

6. *Комышев А.* Основные факторы роста производства молока / А. Комышев // Молочное и мясное скотоводство. – 2004. – № 7. – С. 8-9.